

Programme des laboratoires de solutions de la Stratégie nationale sur le logement

Les laboratoires de solutions sont un programme relevant de la Stratégie nationale sur le logement. Ces laboratoires alimentent l'innovation collaborative ascendante en rassemblant divers groupes de personnes pour résoudre des problèmes de logement complexes à l'attention du gouvernement et aident à informer la prise de décision à tous les niveaux. Les laboratoires sont formés dans le cadre de notre processus annuel d'appel de propositions ouvert ou de notre volet des laboratoires dirigés. Vous trouverez de plus amples renseignements sur les possibilités de financement sur [notre site Web](#).

Le but du programme des laboratoires de solutions est de trouver des solutions de classe mondiale à nos problèmes les plus difficiles en matière de logement et de contribuer aux principaux domaines prioritaires de la Stratégie nationale sur le logement et aux résultats communs.

QU'EST-CE QU'UN LABORATOIRE DE SOLUTIONS?

Les laboratoires de solutions portent de nombreux noms, comme *laboratoire d'innovation sociale*, *laboratoire de changement* ou *laboratoire de conception*, mais ils ont tous un but commun : s'attaquer aux défis sociétaux complexes auxquels les Canadiens font face et qui nécessitent un changement systémique, car ils n'ont pas été résolus au moyen de méthodes conventionnelles. Pour nous, cela signifie d'adopter une approche novatrice de résolution des problèmes liés au logement pour atteindre les objectifs et les résultats de la Stratégie nationale sur le logement

POURQUOI LES LABORATOIRES DE SOLUTIONS SONT-ILS UNIQUES?

Nous avons constaté que les méthodes conventionnelles ne fonctionnent pas et que la résolution novatrice de problèmes peut être utile!

Les défis abordés dans le cadre des laboratoires de solutions n'ont rien de simple : ils sont complexes, souvent inextricables, parfois intimidants et même controversés. Une partie du rôle du laboratoire consiste à approfondir la compréhension du défi particulier par les intervenants en les exposant aux perspectives d'autres intervenants. Aucun groupe à lui seul n'a la réponse – mais en permettant aux groupes de travailler ensemble, le laboratoire peut élaborer des solutions collectives, pertinentes et évolutives, et trouver les « champions » potentiels qui sont les mieux placés pour appliquer ces solutions à plus grande échelle. **Ce qui distingue cette approche novatrice, c'est que les solutions sont élaborées par les parties prenantes pour être examinées par les gouvernements, et non l'inverse.**

Caractéristiques des problèmes complexes

Les problèmes sociétaux complexes ont des caractéristiques semblables :

- 1 Ils sont difficiles à régler et changent chaque fois que l'on tente de le faire.
- 2 Ils font intervenir de nombreuses parties prenantes et opinions diversifiées.
- 3 Ils sont issus de causes et de facteurs interdépendants et sont source d'incertitudes.
- 4 Ils sont uniques et sans précédent; les comparaisons sont difficiles.
- 5 Il n'existe pas de critères ou d'indications définitifs pour trouver la bonne solution.

Un laboratoire de solutions

permet de mettre au point des outils et de les mettre à la disposition d'experts pour guider les intervenants dans l'élaboration conjointe d'idées de solutions, dans la priorisation de ces idées afin qu'elles puissent être prototypées et mises à l'essai ensemble et, si elles fonctionnent, dans leur mise en œuvre.

Un laboratoire crée un lieu sûr où un groupe diversifié et inclusif de participants peut explorer, remettre en question des suppositions, être audacieux, être suffisamment agile pour s'adapter en apprenant et en mettant des solutions à l'essai.



Regroupements
de divers
intervenants

Application
de la pensée
systémique

Application
de la pensée
conceptuelle

Prototype
et test des
solutions

≡ Gestion de problèmes

COMMENT LES LABORATOIRES DE SOLUTIONS FONCTIONNENT-ILS?

La SCHL consacre un budget annuel maximal de 3 millions de dollars aux laboratoires de solutions.

Le financement est accordé en fonction de la qualité et de la quantité des demandes et du budget disponible chaque année. Les laboratoires peuvent être financés au moyen d'un certain nombre de volets de financement :

Processus concurrentiel d'appels de propositions ouverts

Le principal volet de financement est un appel de propositions ouvert et concurrentiel. Ces appels de propositions ont lieu chaque année. Ils ciblent des équipes de fournisseurs de logements abordables, d'experts en logement, d'universitaires et d'autres intervenants qui travailleront avec des consultants reconnus en laboratoires de solutions afin d'élaborer et de soumettre des propositions visant à résoudre des problèmes particuliers en matière de logement et à élaborer des prototypes de solutions liées à la Stratégie nationale sur le logement.

Un processus d'évaluation des propositions, arbitré par des représentants externes du gouvernement et d'organismes non gouvernementaux possédant une expertise en la matière, permettra de recommander le financement de laboratoires d'innovation.

Pour plus d'informations sur les conditions d'éligibilité concernant l'appel de propositions ouvert, **veuillez télécharger notre feuillet d'information.**

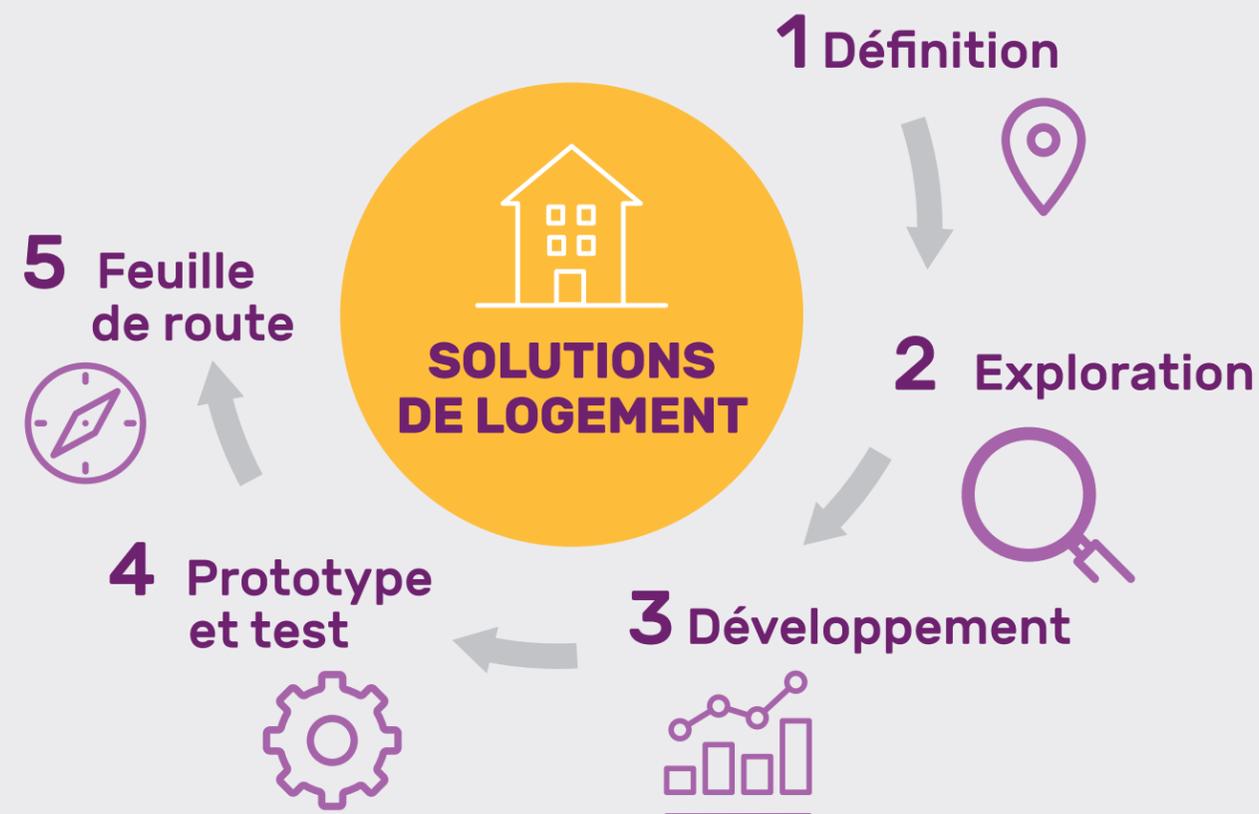
Laboratoires de solutions dirigés

La SCHL appuiera les laboratoires de solutions dirigés et réunira des experts, des intervenants et des consultants en laboratoires d'innovation pour résoudre les problèmes de logement qui ne sont pas réglés dans le cadre du processus d'appel de propositions ouvert. Ces défis sont fondés sur une liste de problèmes prioritaires relevés par la SCHL et correspondent à des lacunes de financement dans le cadre de l'appel de propositions ouvert.

Tant les laboratoires découlant d'un appel de propositions ouvert que les laboratoires dirigés offrent un processus structuré pour aborder des problèmes complexes, ainsi qu'un environnement sûr et créatif pour expérimenter et mettre à l'essai des innovations radicales.



schl.ca/laboratoiresdesolutions



Phase 1 : Définition

Établir la portée et recadrer le problème. Confirmer l'engagement, le financement, la reddition de comptes et la compréhension du projet par les participants aux laboratoires et les conseillers en laboratoires de solutions.



Phase 2 : Exploration

Obtenir de l'information grâce aux données analysées et aux expériences vécues. Comprendre l'état actuel du problème à partir d'un éventail de méthodologies de recherche.



Phase 3 : Développement

Idées – explorer de nouvelles idées et développer conjointement des solutions possibles (pratiques, politiques, technologies ou processus) pour accélérer les processus d'amélioration. Établir une orientation stratégique pour les solutions prioritaires et les possibilités d'amélioration immédiates.



Phase 4 : Prototype et Test

Tester et peaufiner les idées et les propositions communes de manière itérative et adaptative. Élaborer rapidement des solutions en misant sur les occasions identifiées. Présenter les meilleures solutions pour le développement futur.



Phase 5 : Feuille de route

S'engager dans une démarche d'expérimentation et de test « sensée » et en recueillir des apprentissages et des idées clés. Créer des feuilles de route pour les solutions et les prototypes les plus prometteurs comprenant des plans de mise en œuvre et l'identification d'occasions de financement futures.