

## Évaluation de l'Initiative de recherche et de données

# Réponse de la direction et plan d'action



**Objectif de l'évaluation :** Cette évaluation portait sur la pertinence, l'efficacité, la rentabilité et l'efficience de six composantes de l'Initiative de recherche et de données : l'Initiative de démonstrations, les laboratoires de solutions, le Fonds de recherche et de planification, le Programme de prix d'excellence en recherche sur le logement, le Programme de bourses de recherche sur le logement et le Réseau conjoint de recherche en matière de logement.

**Résultats de l'évaluation, recommandations, réponse de la direction et plan d'action présentés au Comité de la haute direction de la SCHL :** 12 mai 2021

| Recommandation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Réponse de la direction                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Plan d'action                                                                                                                                                                                                                  | Responsabilité                                                                                                                          |                                                                                                                | Échéancier<br>(D'ici la fin du...) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                | Responsable                                                                                                                             | Soutien                                                                                                        |                                    |
| <b>Recommandation 1</b><br><br>Accroître l'utilisation de l'infrastructure qui existe pour produire des rapports ainsi que des sites Web de la Stratégie nationale sur le logement (SNL) et de la SCHL :<br>a) améliorer les activités de mobilisation des connaissances à l'appui de l'objectif général de l'Initiative de recherche et de données (IRD) qui consiste à améliorer l'expertise et la capacité dans le secteur de l'habitation;<br>b) faciliter et promouvoir la production de rapports sur les résultats provisoires et finaux des projets au cours des prochaines années. | <i>Nous sommes d'accord avec cette recommandation.</i><br><br>Nous reconnaissons que la reproduction et la mise à l'échelle des résultats de nos programmes sont nécessaires pour accroître l'expertise et la capacité dans le secteur de l'habitation. Nous reconnaissons également que l'infrastructure du site Web de la SCHL est un bon endroit pour regrouper ces résultats dans une base de données consultable et informative. Ces renseignements, tels qu'ils sont produits et publiés, sont d'excellentes ressources pour les organisations et les personnes de tout le pays, qui peuvent ainsi se renseigner sur les réseaux liés à ces innovations et communiquer avec eux, de manière à reproduire ou à adapter ces pratiques exemplaires. | 1. Procéder à la refonte du site Web de la SCHL pour accroître la sensibilisation à la SNL et simplifier la recherche du contenu, y compris les informations en ligne relatives à l'IRD.                                       | Communications et Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie et expérience Web</li> <li>Contenu et campagnes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Démonstrations et excellence (Innovation)</li> <li>Recherche</li> </ul> | T2 2021                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2. Examiner et optimiser l'outil de filtrage des profils appliqué aux projets de la SNL pour faciliter l'accès à l'information, notamment par l'intégration de mots clés de recherche Web dans le contenu produit par la SCHL. | Communications et Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie et expérience Web</li> <li>Contenu et campagnes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Démonstrations et excellence (Innovation)</li> <li>Recherche</li> </ul> | T3 2021                            |

| Recommandation                            | Réponse de la direction                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Plan d'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Responsabilité                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                             | Échéancier<br>(D'ici la fin du...) |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Responsable                                                                                                                                                                            | Soutien                                                                                                                                                                                                                     |                                    |
| <b>Recommandation 1</b><br><i>(suite)</i> | <p>Nous reconnaissons également que les informations placées sur le site Web doivent faire l'objet d'une promotion active auprès de publics ciblés qui ont l'autorité et la capacité de faire évoluer ces innovations et d'adapter les politiques et les pratiques sur la base de nouvelles données probantes.</p> <p>Nous avons récemment activé une fonction de mobilisation des connaissances au sein de l'équipe Innovation de la SCHL pour contribuer à l'atteinte des objectifs dans ce domaine. Nous avons élaboré un cadre de mobilisation des connaissances à la fin de 2020, et la mise en œuvre des activités connexes se poursuit (bon nombre sont décrites dans la section Mesures à prendre connexe).</p> <p>Voir la recommandation 3 pour en savoir plus sur la façon de tirer parti de l'ensemble du réseau de la Société. L'efficacité et l'ampleur des activités de liaison nécessaires pour atteindre cet objectif dépendent de la disponibilité des ressources.</p> | <p>3. Examiner et modifier le processus actuel de promotion croisée pour s'assurer que tout le contenu (p. ex., les pages des programmes de la SNL, les histoires du site Chez-soi d'abord, les annonces ministérielles, le Centre du savoir sur le logement et le contenu clé produit par les bénéficiaires de financement) est pris en compte et fait l'objet d'une promotion croisée systématique.</p> | <p>Communications et Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contenu et campagnes</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>Démonstrations et excellence (Innovation)</li> <li>Recherche</li> <li>Centre du savoir sur le logement</li> <li>Stratégie et expérience Web (Communications et Marketing)</li> </ul> | T3 2021                            |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>4. Terminer l'affichage de la phase d'annonce Profils de projets pour 2020 et des projets en attente en utilisant le contenu fourni par les équipes de programme.</p>                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Communications et Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie et expérience Web</li> <li>Contenu et campagnes</li> </ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Démonstrations et excellence (Innovation)</li> <li>Recherche</li> </ul>                                                                                                              | T3 2021                            |
|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>5. Optimiser le processus des profils de projets d'innovation et de recherche de la SNL afin de pouvoir diffuser rapidement des informations sur les projets financés au moment du lancement (phase d'annonce), lorsque les livrables sont terminés (phase des résultats) et lorsque les projets ont obtenu des résultats significatifs (phase d'étude de cas).</p>                                    | <p>Communications et Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Équipe Partenariats d'affaires</li> <li>Stratégie et expérience Web</li> <li>Contenu et campagnes</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Démonstrations et excellence (Innovation)</li> <li>Recherche</li> </ul>                                                                                                              | T3 2021                            |

| Recommandation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Réponse de la direction                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Plan d'action                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Responsabilité                                                                                                 |                                                                                                                                                          | Échéancier<br>(D'ici la fin du...) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Responsable                                                                                                    | Soutien                                                                                                                                                  |                                    |
| <p><b>Recommandation 2</b></p> <p>Examiner les exigences actuelles en matière de rapports applicables aux programmes de l'IRD qui sont évalués pour s'assurer que l'information recueillie sur le rendement est adéquate et pertinente; permettre la production de rapports fiables et uniformes sur les résultats provisoires et finaux.</p> | <p><i>Nous sommes d'accord avec cette recommandation.</i></p> <p>Nous reconnaissons l'importance cruciale de la collecte de données pertinentes dans le processus d'évaluation des programmes pour éclairer les décisions. Nous avons l'occasion de promouvoir des adaptations et des corrections qui maximiseront la réussite. Les données permettent de savoir si les programmes atteignent leurs objectifs, et de savoir pourquoi et comment ils le font. Il est essentiel de veiller à ce que les ressources limitées soient utilisées le plus efficacement possible pour maximiser les retombées.</p> <p>Au cours de l'année 2020, nous avons examiné les mesures existantes de l'IRD, relevé plusieurs lacunes et élaboré de nouveaux indicateurs de rendement qui ont été approuvés par la direction de la SCHL en février 2021. Ensemble, ces cinq mesures montreront que la SCHL, directement ou par l'entremise de ses programmes, influence le dialogue sur le logement et les décisions liées au logement au Canada, et qu'elle contribue à l'accroissement des connaissances et au développement des compétences dans le secteur de l'habitation (à l'extérieur de la SCHL).</p> <p>Nous continuerons de rendre compte des résultats de façon transparente au moyen des mécanismes existants, dont le rapport d'étape de la SNL et d'autres mécanismes utilisés pour la production de rapports.</p> | 1. Examiner et modifier le cadre de mesure du rendement pour les programmes gérés par Innovation et recherche à la SCHL, notamment en examinant tous les modèles logiques et les indicateurs connexes et en définissant des échéanciers et des mécanismes précis pour la collecte de données. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Démonstrations et excellence (Innovation)</li> <li>Recherche</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesure et analyse des politiques</li> <li>Services d'évaluation</li> </ul>                                        | T2 2021                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2. Créer un référentiel centralisé utilisable pour les données liées au rendement de l'IRD à des fins de production de rapports.                                                                                                                                                              | Planification des activités et rapports (Innovation)                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Démonstrations et excellence (Innovation)</li> <li>Recherche</li> </ul>                                           | T3 2021                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3. Commencer la mise en œuvre de la collecte de données pertinentes.                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Démonstrations et excellence (Innovation)</li> <li>Recherche</li> </ul> | Planification des activités et rapports (Innovation)                                                                                                     | T4 2021                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4. Valider l'utilisation des données recueillies à des fins de production de rapports.                                                                                                                                                                                                        | Planification des activités et rapports (Innovation)                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mesure et analyse des politiques</li> <li>Démonstrations et excellence (Innovation)</li> <li>Recherche</li> </ul> | T1 2022                            |

| Recommandation                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Réponse de la direction                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Plan d'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Responsabilité                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                | Échéancier<br>(D'ici la fin du...)                          |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Responsable                                                                                                                                                                                                                                                      | Soutien                                                                                                        |                                                             |         |
| <b>Recommandation 3</b><br><br>Utiliser davantage l'infrastructure et les canaux généraux de la SCHL afin de mieux adapter et diffuser l'information sur les appels de propositions, les annonces de propositions soutenues, l'achèvement des projets et la publication d'information sur les résultats des projets. | <p><i>Nous sommes d'accord avec cette recommandation.</i></p> <p>Nous reconnaissons disposer d'un vaste réseau d'employés, de clients et d'initiatives qui peut être utilisé à des fins de liaison, notamment : les appels de propositions, les annonces sur les propositions soutenues et les projets achevés, et la mobilisation de l'information sur les résultats des projets. En particulier, le Centre du savoir sur le logement de la SCHL et la Communauté d'experts en logement sont mis à contribution dans nos activités de mobilisation des connaissances.</p> <p>Pour les appels de propositions, l'objectif sera de trouver des projets bénéficiaires potentiels de grande qualité, et dont l'incidence est importante, qui combleront les lacunes dans la recherche et l'innovation liées à la SNL.</p> <p>Pour la phase d'annonce, les activités de liaison apporteraient de la notoriété aux programmes et aux bénéficiaires et amélioreraient la sensibilisation des utilisateurs potentiels de la recherche et des innovations.</p> <p>Enfin, l'information sur les résultats des projets achevés fournira des preuves et des solutions pour reproduire et adapter ces projets à travers le Canada.</p> | <p>1. Améliorer les plans de communication et de marketing de 2021 de l'IRD en cherchant à atteindre les bons publics et à utiliser les bons canaux (p. ex., médias sociaux, bulletins d'information, campagnes, événements) pour l'appel de propositions, le processus d'annonce des projets et les produits dérivés de la mobilisation des connaissances pour chaque initiative de l'IRD.</p> <p>2. Création d'un plan de communications et marketing fondé sur les buts et les objectifs du Cadre de mobilisation des connaissances (p. ex., par thème) établi par les équipes Démonstrations et excellence (Innovation) et Recherche.</p> <p>3. Publier les livrables pertinents, axés sur les connaissances, qui ont été produits par les bénéficiaires du financement du programme relevant du Centre du savoir sur le logement de la SCHL et qui ont été reçus en 2021.</p> | Communications et Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>Équipe Partenariats d'affaires</li> <li>Contenu et campagnes</li> <li>Optimisation technologique et opérationnelle</li> <li>Équipe Activités de mobilisation de la haute direction</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Démonstrations et excellence (Innovation)</li> <li>Recherche</li> </ul> | <b>Jalons</b>                                               |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                | Programme de Prix d'excellence en recherche sur le logement | T2 2021 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                | Initiative de démonstrations                                | T2 2021 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                | Bourses                                                     | T2 2021 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                | Laboratoires de solutions                                   | T3 2021 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                | Fonds de recherche et de planification                      | T3 2021 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                | Réseau conjoint de recherche en matière de logement         | T3 2021 |
| <b>T3 2021</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                |                                                             |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                | T3 2021                                                     |         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                | T4 2021                                                     |         |

| Recommandation                                                                                                                                                                                                                                                     | Réponse de la direction                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Plan d'action                                                                                                                                                                                     | Responsabilité                                                                                                                              |                                                                                                                                                                      | Échéancier<br>(D'ici la fin du...)                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                   | Responsable                                                                                                                                 | Soutien                                                                                                                                                              |                                                                  |
| <b>Recommandation 4</b><br><br>Accroître la disponibilité d'informations détaillées sur la liste publiée des consultants experts pour les laboratoires de solutions, en indiquant leurs principaux domaines d'expertise et leur spécialité en matière de logement. | <p><i>Nous sommes d'accord avec cette recommandation.</i></p> <p>Bien que certains consultants aient indiqué leurs domaines clés d'expertise et de spécialité en matière de logement, beaucoup ne l'ont pas fait. Il faut adopter une approche uniforme pour tous les profils de consultants.</p> <p>Nous reconnaissons que des directives supplémentaires à l'intention des consultants, dans lesquelles nous leur demandons d'indiquer leurs domaines clés d'expertise et de spécialité en matière de logement, seraient une ressource bénéfique pour les demandeurs. Cela contribuerait à garantir la présentation de propositions de haute qualité.</p> <p>L'équipe Innovation de la SCHL s'engage à améliorer l'expérience client. Elle maximisera les occasions d'indiquer les ressources de consultation disponibles. Les domaines d'expertise des consultants en innovation seront mis en évidence lors des webinaires d'orientation des demandeurs, pendant les activités de mobilisation auprès des demandeurs potentiels, et seront inclus dans les versions révisées du Guide du demandeur du programme.</p> | 1. Élaborer et mettre en œuvre un plan d'action visant à combler les lacunes dans l'information sur l'expertise des consultants en innovation.                                                    | Démonstrations et excellence (Innovation)                                                                                                   | Ne s'applique pas                                                                                                                                                    | T2 2021                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2. Publier sur la page Web du programme des laboratoires de solutions un sommaire des qualifications mis à jour avec les principaux domaines d'expertise et la spécialité en matière de logement. | Communications et Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie et expérience Web</li> <li>• Contenu et campagnes</li> </ul> | Démonstrations et excellence (Innovation)                                                                                                                            | Juillet 2021                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3. Mettre à jour le Guide du demandeur des laboratoires de solutions en ajoutant des informations pertinentes sur les consultants en innovation.                                                  | Démonstrations et excellence (Innovation)                                                                                                   | Communications et Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenu et campagnes</li> <li>• Studio</li> </ul>                                               | Septembre 2021<br>(à temps pour le lancement du quatrième cycle) |
|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4. Publier le Guide du demandeur mis à jour sur la page Web du programme.                                                                                                                         | Communications et Marketing <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie et expérience Web</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Démonstrations et excellence (Innovation)</li> <li>• Communications et Marketing</li> <li>• Contenu et campagnes</li> </ul> | Septembre 2021<br>(à temps pour le lancement du quatrième cycle) |